



Dans un monde où la sensibilisation à l'empreinte carbone individuelle prend de l'ampleur, un groupe de dix étudiants de l'IUT Bordeaux Montaigne, issus des départements Métiers du Multimédia et de l'Internet, s'engage dans une mission innovante. Réunissant des développeurs web, des designers UI/UX et des community managers, ce collectif entend évaluer l'impact environnemental des sites web des grandes entreprises.

Face à la montée en puissance des pratiques environnementales responsables au sein des grandes entreprises, telles que celles du CAC 40, une tendance émergente se dessine : le greenwashing. Certaines entreprises privilégient la mise en avant d'une image ayant une responsabilité écologique plutôt que des actions réelles. Dans ce contexte, l'empreinte carbone numérique devient un enjeu crucial à prendre en compte.

Ainsi, nous nous sommes associés pour créer Small Page Energy, une initiative visant à évaluer et à classer mensuellement le poids des pages web des grandes entreprises. Cette évaluation mettra en lumière les entreprises qui adoptent des pratiques numériques plus respectueuses de l'environnement, tout en mettant en évidence celles qui ont encore des progrès à faire.

En scrutant de près l'empreinte carbone des sites web des grandes entreprises, Small Page Energy pose une question cruciale : qui parviendra à revendiquer la couronne de la plus petite empreinte carbone et à affirmer sa responsabilité environnementale ?

Pour plus d'informations et pour participer à cette initiative, veuillez visiter le site web de Small Page Energy à l'adresse [smallpageenergy.mmibordeaux.com](https://smallpageenergy.mmibordeaux.com)

## Contactez nous

Dina RAKOTONARIVO  
07 50 23 54 32  
[contact.smallpageenergy@gmail.com](mailto:contact.smallpageenergy@gmail.com)

 Instagram : [smallpageenergy](https://www.instagram.com/smallpageenergy)

 Twitter : [smallpageenergy](https://twitter.com/smallpageenergy)